



CREI-AMO L'IMPRESA 2013

**Il migliore business plan presentato da un Istituto
di Novafeltria (Rimini).
Cinque scuole – di Bologna, Ferrara, Forlì, Modena,
Rimini – si aggiudicano gli altri premi**

**L'iniziativa è promossa dai Giovani imprenditori
di Confindustria Emilia-Romagna,
Ufficio Scolastico Regionale e AlmaLaurea**

Bologna, 4 giugno 2013 - È giunta a conclusione l'edizione 2013 del progetto “**CREI-AMO L'IMPRESA!**”, promosso dai Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna e dall'Ufficio Scolastico Regionale in collaborazione con AlmaLaurea: un concorso di idee imprenditoriali giovani ed innovative per **avvicinare i giovani al mondo delle imprese e del lavoro**.

All'iniziativa hanno partecipato quest'anno oltre **duecento studenti di nove istituti ad indirizzo scientifico dell'Emilia-Romagna**.

“Gli studenti – dichiara la Presidente regionale **Giorgia Iasoni** – hanno ideato i progetti durante l'anno scolastico insieme ai docenti e ai giovani imprenditori nel ruolo di business angel. I progetti d'impresa sono di una qualità straordinaria, corredati da business plan con analisi di mercato e della concorrenza, budget economici, struttura aziendale, piani di marketing e comunicazione. La maggioranza riguarda temi di attualità come **l'ambiente, il turismo sostenibile, la sicurezza, l'energia**, e ciò conferma l'impegno e la sensibilità sociale dei giovani. Investire sui giovani significa investire sul futuro della società e delle nostre imprese: per questo noi giovani imprenditori siamo impegnati in numerose iniziative con le scuole lungo tutta l'Emilia-Romagna”.

Si è classificato **primo progetto in assoluto** il progetto **ALBO SIGNANDA LAPILLO**, presentato dall'**Istituto Einaudi di Novafeltria (Rimini)**, sulla riqualificazione di un borgo antico abbandonato con l'inserimento di un albergo diffuso.

in collaborazione con

Hanno vinto premi speciali dalla Giuria cinque progetti:

- per la **realizzabilità** il progetto **KIWE**, presentato dal Liceo scientifico Leonardo Da Vinci di **Casalecchio di Reno (Bologna)**, che si propone di migliorare la qualità dell'alimentazione nelle scuole con prodotti sani e freschi a Km zero, attraverso distributori automatici;
- per l'**originalità** il progetto **ECOSTEP**, presentato dal Liceo scientifico Fulcieri Paulucci di Calboli di **Forlì**: realizzazione di una piastrella con tecnologia piezometrica per la produzione di energia elettrica attraverso il transito sulle pavimentazioni realizzate con tali piastrelle;
- per l'attinenza alle **vocazioni e alle opportunità del territorio** il progetto **TAYLOR MADE HOLIDAY** dell'Istituto tecnico statale per il turismo Marco Polo di **Rimini**: organizzazione di vacanze presso abitazioni private al fine di ottimizzare la conoscenza del territorio con chi lo abita e lo conosce nelle sue caratteristiche più peculiari;
- per il rispetto dei criteri di **responsabilità sociale e sostenibilità ambientale** il progetto **ECO TECH** dell'Itis Corni di **Modena**: realizzazione di device sportivi quali ad esempio cyclette o bici da strada, con sistemi di produzione di energia elettrica;
- per la **qualità della presentazione** il progetto **ARROW SECURITY** del Liceo scientifico Roiti di **Ferrara**: vendita di sistemi di segnalazione di pericolo, realizzati con l'inserimento di sistema GPS e SIM in accessori moda, per la localizzazione in caso di pericolo e la chiamata a numeri telefonici inseriti nel sistema dall'utente.

Meritano una citazione anche gli altri progetti presentati:

- **OMNIA SERVICE** dell'Istituto Melloni di **Parma**: fornitura di servizi in e-commerce anche attraverso applicazioni per smartphone per la fornitura di servizi espressi a domicilio di lavanderia, sartoria, servizi alla persona;
- **IT'S UP TO ME** del Liceo scientifico Oriani di **Ravenna**: un portale di incontro di domanda e offerta per giovani e studenti con servizi a loro dedicati quali corsi e borse di studio, lavori stagionali anche all'estero, soggiorni e affitti in città universitarie;
- **SMART GENERATION** dell'Istituto Silvio D'Arzo di **Reggio Emilia**: possibilità di rendere rintracciabile qualunque oggetto con l'inserimento di un localizzatore da monitorare attraverso una applicazione su smartphone.

Alla premiazione, che si è svolta ieri a Bologna presso la sede di Carisbo, hanno partecipato un centinaio di studenti accompagnati dai docenti e dai giovani imprenditori che hanno coordinato l'iniziativa. L'incontro è stato condotto dalla Presidente regionale dei Giovani Imprenditori **Giorgia Iasoni** e dalla coordinatrice del progetto **Maria Sole Campanini**. Sono intervenuti la rappresentante dell'Ufficio Scolastico Regionale **Anna Lombardo** e il rappresentante del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea **Elio Pasca**.

Ogni studente della classe vincitrice assoluta si è aggiudicato un buono spesa per l'acquisto di libri del valore di 100 euro. Tutti i partecipanti hanno ricevuto l'attestato di frequenza e gadget offerti da **Franco Cosimo Panini** e **Carisbo**.