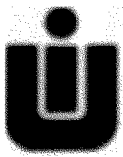
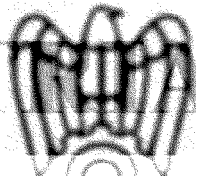


T1 T2 TS VS PR CV PI

LUNEDÌ 2 FEBBRAIO 2009 LA STAMPA 54



UNIONE INDUSTRIALE TORINO



www.ui.torino.it

C.O.R.E.P.

E' sempre più aperto il mercato per i diplomati tecnici

IN BREVE

Quando scuola fa rima con lavoro

I diplomati tecnici sono stati, negli anni della ricostruzione e del boom, la spina dorsale delle imprese: oggi, nella stagione della crisi, queste professionalità che hanno accompagnato con le loro competenze la crescita del Paese, si ripropongono come asset strategico. Meglio dire: si dovrebbero riproporre. Perché, a fronte delle aziende che hanno «fame» di diplomati e che, a livello nazionale, sarebbero pronte ad assumerne 180 mila in più l'anno, è in diminuzione il numero di quanti escono dagli istituti d'istruzione tecnica. «In tutti questi anni s'è consolidato - osserva Vincenzo Ilotte, presidente dell'Amma - il luogo comune che ha identificato il liceo come "serie A" e l'istituto tecnico come "serie B". Niente di più sbagliato: è necessario, ora più che mai, che questi diplomati - per i quali, tra l'altro, si aprono immediate e significative possibilità di lavoro - si riappropriino della fierezza d'appartenere a una categoria importante ed apprezzata dal mondo delle imprese, anche per prospettiva di crescita professionale. E, più ancora, è fondamentale che i giovani, nel decidere l'iter scolastico dopo il conseguimento della licenza media, imparino a considerare l'istruzione tecnica come una "prima scelta"».

Parte da valutazioni come queste, che intrecciano un'alta qualità dei percorsi formativi a concrete opportunità d'occupazione e di sviluppo, il nuovo Regolamento dell'Istruzione Tecnica che andrà in vigore dal settembre 2010. In esso si sottolinea, tra l'altro, che «per i diplomati tecnici che entrano in azienda sono opportunità e possibilità pari a quelle di un neolaureato: le imprese non guardano più al titolo di studio, ma a quello che, concretamente, ragazzi e ragazze sanno fare rispetto alle loro esigenze ed alla loro capacità e determinazione nel raggiungere gli obiettivi



Vincenzo Ilotte
Presidente
AMMA

preffissati». E, per tali ragioni, gli stipendi d'ingresso, oggi, possono essere anche superiori a quelli di un neolaureato. La riforma, che ridurrà da 39 a 11 gli indirizzi di questo corso di studi (2 nel settore economico e 9 in quello tecnologico), varerà anche nuovi strumenti di gestione per facilitare il rapporto con il mondo del lavoro attraverso una più ampia diffusione di stages e tirocini e

prenderà il via, sin dal prossimo anno scolastico, a titolo sperimentale in 14 istituti del Veneto. Il traguardo, ambizioso ma fondamentale, è quello di far, finalmente, corrispondere i tempi delle imprese con quelli della formazione, modificando una realtà preoccupante. Oggi, in Italia, secondo una ricerca Excelsior condotta dalle Camere di Commercio, 63 imprese su cento dichiarano di avere

difficoltà a reperire i profili tecnici più utili alle loro esigenze. E a 323.492 domande hanno risposto, nel 2008, solo 142.218 offerte con un gap di richieste inevase pari a 181.274. Ma quali sono i diplomati di cui c'è maggior bisogno? Restando alla provincia di Torino la nostra Agenzia per il lavoro Unimpiego Confindustria ci evidenzia che, nel 73% dei casi, si ricercano giovani usciti dagli istituti tecnici industriali e le preferenze, in ordine decrescente, vanno agli specializzati nel settore meccanico, informatico, elettrico ed elettrotecnico, ai geometri, agli elettronici e ai chimici. Importante (24%) anche la ricerca di diplomati in ambito commerciale: «Specie nelle piccole imprese - sostengono gli esperti di Unimpiego - si rivela cruciale la figura del ragioniere: un professionista flessibile, in grado di occuparsi, oltre che di amministrazione e di bilancio - affiancando il commercialista - anche di marketing e di rapporto con i clienti, in sinergia con il titolare». La diffusione di queste informazioni assume particolare rilevanza nei confronti dei giovani e delle loro famiglie, soprattutto nel momento in cui devono definire le loro scelte scolastiche ed, in tale ottica, anche la nostra associazione è in grado di svolgere un ruolo concreto e fattivo.

Unionfidi - Cariparma

Un nuovo aiuto alle PMI



Per fare fronte alle esigenze di liquidità delle PMI, nascono nuove linee di credito speciali per quelle imprese che investono in innovazione e in internazionalizzazione. Unionfidi e Cariparma hanno siglato un nuovo accordo per sostenere le PMI attraverso adeguati flussi finanziari. Questo nuovo prodotto finanziario è studiato per fornire alle aziende la liquidità necessaria a fare fronte alle spese di gestione corrente, agevolare gli investimenti in innovazione tecnologica e l'acquisto di

macchinari e attrezzature, sostenere i programmi finalizzati all'internazionalizzazione e, infine, finanziare la ricapitalizzazione aziendale. Le condizioni praticate, differenziate per durata e profilo del rischio, sono le migliori offerte dal mercato: le PMI possono contare su importi che, per il medio-lungo termine, arrivano fino ad un milione di euro e, per il breve, a 500mila euro. Beneficiarie sono le aziende con sede in Piemonte, Lombardia e Liguria. Per informazioni rivolgersi a: Unionfidi, tel. 011.2272411.

Premio Odisseo

Venerdì 30 gennaio il Vice Direttore dell'Unione Industriale **Riccardo Rosi** e i Presidenti dei club organizzatori hanno premiato i vincitori dell'edizione 2008 del Premio Odisseo: per le vendite ed il marketing è stato proclamato vincitore **Fabrizio Capello** (IVECO), per la Comunicazione d'impresa **Alberto Rava** (Varian), per l'amministrazione e la finanza **Barbara Genesi** (Vodafone Omnitel), per il settore tecnico **Giovanni Stramandinoli** (dell'omonima azienda), per l'informatica **Francesco Ardito** (Vieweb.it) e per gli approvvigionamenti, **Bruno Ferrari** (Meme Electronic Material). Il superpremio per l'interfunzionalità è andato a **Daniilo Ragona** (ABLE), **Antonio Cacciatori** (Ubibanca Private Investment), **Omar Gavinelli** (SAIT Abrasiv), e **Mario Gola** (Kelyan) hanno ricevuto una menzione al merito, mentre **Emilio Gallochio** (Alstom Ferroviaria) ha ottenuto un premio speciale per la rilevanza del settore.

Nanoforum

In linea con il crescente impegno profuso per intensificare le opportunità di incontro tra ricerca e imprese e realizzare una concreta attività di supporto all'innovazione di prodotto e di processo, **mercoledì 4 febbraio** alle ore 14,15 presso il Centro Congressi si terrà la prima riunione di presentazione di **Nanoforum**, che quest'anno per la prima volta si terrà a Torino dal 9 all'11 giugno. L'incontro ha l'obiettivo di aggiornare le imprese sui principali temi che saranno trattati e, soprattutto, di raccogliere ulteriori spunti, collaborazioni e idee da realizzare nell'edizione torinese. Per informazioni e adesioni: coordina.merito.rei@ui.torino.it; tel. 011/5718.462.

CDAF

Per fronteggiare gli effetti negativi dell'attuale recessione, il Governo italiano ha varato alla fine del 2008 un pacchetto di interventi. **Mercoledì 4 febbraio alle ore 18.00**, il Club Dirigenti Amministrativi e Finanziari, grazie alla collaborazione dello Studio Pirola Pennuto Zei & Associati, organizza, presso il Centro Congressi dell'Unione Industriale, un incontro per valutare l'evoluzione della normativa e le novità di carattere fiscale per le imprese. La partecipazione è gratuita. Si prega di confermare la presenza alla Segreteria del CDFA tel. 011/5718322, fax 011/544634, mail: cdaf@ui.torino.it.

Skillab

Venerdì 13 febbraio prende il via la quarta edizione del percorso formativo **"Sales Cult"**. La cultura della vendita è organizzato da Skillab in collaborazione con il CDVM e il co-finanziamento della Camera di Commercio. Il percorso, di 11 giornate, termina il 10 aprile e si articola in 7 moduli. La partecipazione è gratuita per le aziende aderenti a Fondimpresa e a Fondimpresa che faranno richiesta dei voucher formativi secondo le tempistiche previste. Per informazioni e adesioni: Antonella Mustorgi tel. 0115718561, e-mail mustorgi@skillab.it; Gisella Scialabba tel. 0115718553, e-mail scialabba@skillab.it, www.skillab.it

