



CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna

Comitato regionale Giovani Imprenditori
dell'Industria dell'Emilia-Romagna



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna



PROGETTO “CREI-AMO L'IMPRESA!”

Edizione 2017-2018

OBIETTIVI

I Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna e l'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna promuovono l'iniziativa “CREI-AMO L'IMPRESA!” nell'anno scolastico 2017-2018 per diffondere tra i giovani emiliano-romagnoli la sensibilità verso la cultura d'impresa e l'autoimprenditorialità.

L'iniziativa consiste nell'ideazione di progetti imprenditoriali “giovani ed innovativi”, capaci di valorizzare le attitudini culturali e professionali degli studenti, le conoscenze maturate nel ciclo scolastico, nonché le vocazioni economiche e le opportunità presenti sul territorio.

Il progetto, realizzato con la collaborazione di AlmaLaurea, è promosso nell'ambito delle iniziative di Confindustria ed è inserito nel quadro del Protocollo d'intesa siglato tra MIUR-Ministero Istruzione, Università, Ricerca e Confindustria.

MODALITÀ E TEMPI DI REALIZZAZIONE

Nell'anno scolastico 2017-18 potrà partecipare un Istituto di istruzione secondaria per ogni provincia dell'Emilia-Romagna, attraverso la partecipazione a *call* diffusa alle scuole dall'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna. Gli Istituti partecipanti saranno individuati da apposita Commissione, formata da rappresentanti dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna e Associazioni Industriali della regione. Le scuole selezionate lavoreranno, con il coordinamento di uno o più docenti coordinatori, in gruppi di lavoro preferibilmente inter-classe composti da studenti motivati e interessati al progetto, appartenenti in via prioritaria a quarte classi o, in seconda istanza, terze e quarte classi.

Gli Istituti comunicheranno la pre-adesione entro il **15 gennaio 2018** tramite l'invio della scheda allegata a Confindustria Emilia-Romagna, preferibilmente in formato elettronico all'indirizzo giovani-ind@confind.emr.it, oppure al telefax 051 582416 (per informazioni tel. 051 3399950). Le scuole individuate saranno informate a mezzo sito istituzionale dall'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna.

I docenti coordinatori delle scuole individuate sono invitati all'incontro regionale di avvio che si terrà il **24 gennaio 2018** a Bologna dalle ore 14.00 alle ore 17.00 in via Barberia 13, presso la sede di Confindustria Emilia-Romagna. Oggetto della riunione è la presentazione dei contenuti e delle modalità di realizzazione dell'iniziativa e della redazione dell'elaborato finale.

in collaborazione con

dal 1994 Consorzio Interuniversitario
ALMA LAUREA

In occasione dell'incontro saranno presentate due iniziative Erasmus+ dedicate al rapporto scuola-impresa finanziate dall'Unione europea: il Progetto **COKLEECO**, che intende favorire la conoscenza da parte dei docenti delle dinamiche delle imprese sul piano economico, produttivo ed organizzativo, consentendo di integrare queste dimensioni nell'insegnamento, e il Progetto **REFRAME**, che mira ad innovare le metodologie didattiche dei percorsi di alternanza scuola lavoro, con una progettazione per competenze che permetta di co-progettare e co-valutare tali percorsi.

Gli studenti partecipanti al progetto definiranno un'idea imprenditoriale sviluppando un progetto di fattibilità con la supervisione da parte di uno o più giovani imprenditori, secondo le modalità definite d'intesa con i docenti.

L'iniziativa prenderà avvio da una visita guidata presso un'azienda del territorio, con l'obiettivo di illustrare agli studenti l'organizzazione dell'impresa, le varie aree aziendali e le figure professionali chiave. La visita sarà l'occasione per stimolare tra gli studenti la riflessione e il confronto circa il settore/prodotto/servizio del business plan da progettare.

Gli elaborati finali delle scuole individuate per partecipare al progetto dovranno pervenire **entro il 24 maggio 2018** in formato elettronico a: Confindustria Emilia-Romagna, all'indirizzo giovani-ind@confind.emr.it. Eventuali allegati non idonei alla trasmissione in forma elettronica potranno essere inviati con altre modalità.

In allegato sono forniti il Modello per la redazione del progetto d'impresa, i criteri di valutazione e la scheda di pre-adesione da parte degli Istituti.

La diffusione dell'iniziativa sulla stampa locale sarà a cura di ogni Associazione Industriale e Gruppo Giovani imprenditori, di concerto con la scuola.

PREMIAZIONE DEI MIGLIORI PROGETTI D'IMPRESA

I progetti pervenuti entro la scadenza sopra indicata saranno valutati da una Giuria composta dal Presidente di Confindustria Emilia-Romagna, dal Direttore Generale dell'Ufficio Scolastico Regionale, dal Direttore di AlmaLaurea o loro delegati. La valutazione avverrà sulla base dei cinque criteri illustrati nell'allegato Metodo di valutazione.

Tutti i gruppi inter-classe saranno invitati a presentare i propri progetti all'incontro finale, che si terrà **i primi di giugno 2018** a Bologna presso la sede di Carisbo.

È messa a disposizione di ogni Istituto che presenti l'elaborato finale la somma forfettaria di 250,00 euro. Agli studenti partecipanti sino alla fase conclusiva del concorso sarà rilasciato un attestato di partecipazione, che potrà rappresentare credito formativo secondo le indicazioni dell'Istituto. Il tempo impiegato per la realizzazione del progetto potrà essere valutato anche come alternanza scuola-lavoro, sulla base delle determinazioni assunte da ciascun Istituto partecipante. Sarà cura dei docenti coordinatori indicare i nominativi degli studenti partecipanti e il monte ore effettivo.

Ad ogni studente della classe vincitrice sarà riconosciuto un premio, consistente in un buono d'acquisto libri/dvd.

Il Presidente Giovani Imprenditori
Confindustria Emilia-Romagna
Kevin Bravi

Il Direttore Generale
Ufficio Scolastico per l'Emilia-Romagna
Stefano Versari

PROGETTO “CREI-AMO L’IMPRESA!”

Edizione 2017-2018

MODELLO PER LA REDAZIONE DEL PROGETTO D'IMPRESA

Il modello del progetto d’impresa indica la composizione dell’elaborato di progetto, che dovrà essere redatto in formato powerpoint ed essere composto di 16 slides esatte compresa la copertina (più eventuali allegati di massimo 10 pagine).

La copertina (1 slide) dovrà presentare il nome dell'impresa e/o del prodotto o servizio, nonché l'Istituto scolastico e la classe/interclasse che presenta il progetto.

Le sezioni elencate di seguito rappresentano gli elementi fondamentali del progetto d'impresa.

Obiettivo di tale modello è rendere gli elaborati il più possibili omogenei nella forma, al fine di una più agevole ed equa valutazione da parte della Giuria.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO IMPRENDITORIALE

Questa sezione (3 slides) è dedicata alla descrizione dell’idea alla base dell’impresa.

Vanno indicati chiaramente i **presupposti** e le **motivazioni** che hanno orientato la scelta.

Questa sezione comprende, se di ritiene opportuno delinearle, la **Mission** e la **Vision** della nuova impresa.

Per **Mission** si intende una chiara dichiarazione di intenti strategici istituzionalizzati che l’impresa si propone di raggiungere e che deve essere ampiamente condivisa da tutta l’organizzazione.

La **Vision** è la particolare percezione circa il futuro dell’impresa concepita dal top management. Essa implica, per sua natura, una discrepanza tra lo stato futuro immaginato e la situazione attuale.

Questa sezione (3 slides) è dedicata alla struttura di impresa.

E' necessario definire un **nome** per la nuova impresa e, ove presente, indicare il **logo dell'azienda**.

Va indicata la **forma giuridica** scelta argomentando, nei limiti del possibile, gli aspetti di vantaggio e di svantaggio implicati dalla scelta.

In questa sezione va fatto un riferimento al **capitale sociale** in termine di valore e di conferimenti.

Va inserito l'eventuale **organigramma** con particolare riferimento al numero delle **risorse umane** coinvolte ed eventualmente alle forme retributive scelte.

Se è stata prevista una **sede**, essa va descritta in questa sezione argomentando le ragioni della scelta.

Questa sezione (5 slides) è dedicata all'illustrazione analitica del *core business* dell'azienda.

Obiettivo fondamentale è trasmettere con chiarezza non solo **che cosa** l'azienda intende realizzare, ma anche **come** lo realizza e, soprattutto **perché**.

E' dunque consigliabile inserire materiale che riguardi nello specifico il prodotto/servizio, ed eventualmente un **logo del prodotto/servizio**.

Le **analisi di territorialità** vanno collocate in questa sezione, evidenziando con chiarezza i punti di forza nel legame con il territorio provinciale o regionale.

Dal punto di vista commerciale è auspicabile un'**analisi di mercato** che evidenzi eventuali prodotti/servizi concorrenti, nonché gli elementi di eccellenza della soluzione proposta.

Eventuali **listini prezzi, piani di marketing e analisi SWOT** vanno indicati in questa sezione.

Se vengono indicati fornitori o, più in generale, una filiera produttiva, questa sezione ospiterà la relativa documentazione.

BUSINESS PLAN

Questa sezione (4 slides) deve contenere il **business plan** associato all'idea imprenditoriale.

Sulla base del modello di business plan, che viene fornito in formato excel durante le sessioni di formazione, la classe è tenuta a compilare le voci con attinenza a quanto sopra descritto.

Se si redigono **bilanci**, vanno inseriti in allegato.

ALLEGATI

Questa sezione – al massimo di 10 pagine, ulteriori rispetto alle 16 slides di presentazione del progetto – è dedicata ad illustrare il materiale prodotto nel corso del progetto che non trova spazio nelle sezioni precedenti della presentazione.

Obiettivo di questa sezione è caratterizzare il progetto in modo originale.

La prima pagina degli allegati deve presentare i nominativi di tutti gli studenti, docenti coordinatori e giovani imprenditori che hanno partecipato alla progettazione e redazione.

Ogni documento aggiuntivo, come ad esempio **contratti, domande, brochure, manuali**, va inserito in questa sezione.

Se si decide di realizzare **contenuti multimediali** e/o **prototipi**, essi vanno citati in questa sezione, ma saranno illustrati alla Giuria nel corso della presentazione finale.

CRITERI DI VALUTAZIONE

1. **Originalità del progetto:** da intendersi sia come innovatività dell'idea proposta, sia come discontinuità rispetto ad altri progetti analoghi eventualmente sviluppati dalla classe o dalla scuola
(Punteggio massimo 25)
2. **Realizzabilità dell'impresa:** è il criterio di maggior rilievo. Al di là di ogni altra caratteristica, il progetto d'impresa deve presentare un'analisi approfondita, essere delineato in modo accurato e fattibile ai sensi dei criteri di valutazione
(Punteggio massimo 30)
3. **Attinenza alle vocazioni e alle opportunità del territorio:** questo concetto sottolinea la connotazione regionale dell'iniziativa e il suo collegamento con le esigenze locali
(Punteggio massimo 20)
4. **Attinenza al settore/prodotto/servizio dell'impresa oggetto della visita aziendale:** il criterio ha l'obiettivo di rendere il progetto d'impresa il più possibile concreto e fondato
(Punteggio massimo 10)

Questi quattro criteri determinano l'85% del voto finale e sono attribuiti dalla Giuria riunita in un'unica sessione, che stilerà una classifica provvisoria. Nel corso della giornata finale, presente la Giuria, le classi saranno chiamate alla presentazione delle proprie idee.

5. **Presentazione del progetto:** è importante, anche nella realtà, saper trasferire i contenuti dell'idea imprenditoriale a terzi. Una presentazione che delinei in modo organico e strutturato le diverse componenti del progetto d'impresa rappresenta un elemento fondamentale di qualità
(Punteggio massimo 15)

La valutazione circa la presentazione del progetto da parte degli studenti, espressa dalla Giuria in diretta nel corso della cerimonia conclusiva, incide per il 15% sul totale della votazione e contribuisce a completare la classifica, con la proclamazione e la premiazione della classe vincitrice