

TESSITURA

PRODOTTI

LANA E MISTI

COTONE E MISTI

SETA/SINTETICI

ALTRE FIBRE (specificare) -----

ATTIVITA'

PREPARAZIONE (orditura e trattamenti)

TESSITURA

ORTOGONALE

A MAGLIA

DI ALTRI ARTICOLI (specificare)-----

SITUAZIONE E TENDENZE

Situazione: un'industria sempre più veloce

In questo settore l'industria italiana si colloca nella fascia medio-alta del mercato mondiale, con una netta prevalenza delle tessiture in lana e cotone, ma con una quota apprezzabile di prodotti in seta/sintetici e in altre fibre.

Il tratto caratteristico della situazione attuale è la crescita della velocità.

Velocità verso l'esterno, per rispondere alle esigenze del mercato legato al sistema moda. Velocità interna, sul versante del cambiamento dei materiali e delle tecnologie.

Tendenze del prodotto: nuovi materiali e personalizzazione

Il sistema moda – che vive sul costante cambiamento – tende ad accorciare ulteriormente i tempi, proponendo nuovi materiali, mistature, tessuti tecnici più sofisticati, difficili da preparare e da tessere, facili da rompere. La personalizzazione del prodotto, in relazione alle esigenze sempre più diversificate dei clienti (confezionisti), è destinata a diventare uno dei principali fattori di competitività.

Innovazione tecnologica: riduzione dei tempi e controllo

Le tendenze più rilevanti si riferiscono alla riduzione dei “tempi di attraversamento” (dall'ordine alla realizzazione del prodotto) e all'automatizzazione dei sistemi di controllo (elettronica di bordo più sofisticata). In particolare vengono segnalati: i “Quick Change System” nella fase di preparazione alla tessitura; i telai ad alta velocità (di sei volte superiore alla media attuale); i sistemi di cambio articolo; di riparazione rotture; di selezione colori; le tecnologie per la sicurezza e per l'abbattimento della rumorosità.

Tendenze dell'organizzazione produttiva: aziende a rete e flessibilità interna

L'integrazione a monte (filature) e a valle (nobilizzazione tessuto e confezionisti) è destinata ad accentuarsi, così come le logiche di decentramento (lavorazioni date a “façon”). Si profila la tendenza ad organizzarsi secondo una rete di unità altamente specializzate, legate da un sistema di relazioni fortemente informatizzate. La concentrazione sulle attività a maggior valore aggiunto accentuerà i processi di “outsourcing” di servizi e manutenzioni. L'organizzazione tradizionale per reparto è destinata a permanere (caratteristiche tecnologiche del settore). Cresceranno le esigenze di utilizzo flessibile della struttura operativa (alto costo delle macchine/impianti).

CICLO PRODUTTIVO

Il rapporto di ricognizione fornisce una descrizione dettagliata delle aree di attività più legate alla specificità del settore, in particolare si sottolineano i seguenti aspetti.

| | |
|---------------------------|---|
| MARKETING/ COMMERCIALE | <ul style="list-style-type: none">• il marketing cura il posizionamento e fornisce gli input all'<ufficio prodotto>• il commerciale può operare in due direzioni:<ul style="list-style-type: none">- dettaglio (aspetti di packaging e logistica/programm.ne)- aziende di confezioni (aspetti di assistenza tecnica) |
| PROGETTAZIONE | <p>partendo dagli input del marketing e dell'ufficio prodotto si evidenziano le seguenti fasi:</p> <ul style="list-style-type: none">• progettazione del tessuto → prototipo → campionario• disegni → distinte base → cicli di lavorazione• progettazione processo (ottimizzazione del ciclo / collaborazione con produttori dei filati e dei preparati)• messa a punto delle attrezzature |
| QUALITA' | <p>al di là delle problematiche della qualità di sistema comuni a tutti i settori, si sottolineano i seguenti aspetti:</p> <ul style="list-style-type: none">• attività di controllo: accettazione filati; a telaio; finali• attività di laboratorio: simulazione; prototipi; “bandiere” (in corso d’opera) |
| PRODUZIONE | <p>è contraddistinta da due grandi fasi:</p> <ul style="list-style-type: none">• <u>preparazione</u>:<ul style="list-style-type: none">- messa in confezione- trattamenti (lavorabilità del filato e “aspetto”)• <u>tessitura</u>:<ul style="list-style-type: none">- ortogonale- a maglia |