

GRAFICA E STAMPA

PRODOTTI

STAMPA EDITORIALE

QUOTIDIANI

PERIODICI/RIVISTE

LIBRI

STAMPA NON EDITORIALE

COMMERCIALE/COMUNICAZIONALE (cataloghi, stampati pubbl...ri, calendari, annuari, ecc)

ETICHETTE

STAMPA ASTUCCI

STAMPA IMBALLAGGI FLESSIBILI

AMMINISTRATIVA (MODULISTICA)

TRANSAZIONALE (carte valori, biglietti)

ATTIVITA'

- PROGETTAZIONE
- PRE-STAMPA
 - TRATTAMENTO TESTI
 - TRATTAMENTO IMMAGINI
 - IMPAGINAZIONE
 - PREPARAZIONE FORME
- STAMPA
 - OFFSET FOGLIO
 - OFFSET BOBINA
 - ROTOCALCO
 - FLESSOGRAFIA
 - SERIGRAFIA
 - DIGITALE
- POST - STAMPA
 - ALLESTIMENTO
 - LEGATORIA
- CONFEZIONAMENTO E SPEDIZIONI

SITUAZIONE E TENDENZE

Un comparto “polverizzato” in un mercato turbolento

Ventimila piccole imprese per un totale di 140.000 addetti, un migliaio di aziende di medio-grandi dimensioni per un totale di 50.000 addetti, dati ufficiali poco significativi: il 7% degli occupati nell'area dei quotidiani e dei periodici, il 14% nella pre-stampa, il 5% nella post-stampa, il resto (72%!) in “altre attività”. Questa è la fotografia statistica di un settore di grande attualità e potenzialità di sviluppo, che affronta un mercato particolarmente turbolento.

I principali cambiamenti in atto nei prodotti editoriali riguardano la tendenza ad una diversificazione sempre più spinta della stampa quotidiana, la ricerca di specializzazioni di nicchia nella stampa periodica, l'edizione di libri “just in time” (a tiratura limitata). Sul versante non editoriale (in particolare nella “stampa commerciale”) si accentuano le tendenze alla personalizzazione del prodotto/servizio offerto. In questo quadro, le aziende del settore sono chiamate a confrontarsi con la “minaccia elettronica”, che tende a mettere in crisi il prodotto cartaceo tradizionale, soprattutto nei prodotti di “consultazione” (dizionari, guide, cataloghi) e nella modulistica.

Le tendenze

Le imprese affrontano questi cambiamenti perseguendo due obiettivi:

trasformare la minaccia elettronica in opportunità, sviluppandone i contenuti, fornendo al mercato un prodotto/servizio a tutto campo (supporto cartaceo, CD, immissione in reti, banche dati);

accrescere la rapidità di risposta al mercato (piccoli lotti e prodotti sempre più personalizzati).

Questo comporta crescenti problemi di livellamento dei flussi produttivi, con la conseguente ricerca di flessibilità esterna (esternalizzazione di alcune fasi, sviluppo di “service” di pre-stampa), ed interna (organizzazione dei reparti).

Le innovazioni previste

Sul versante delle tecnologie si registra un'ulteriore spinta all'integrazione/semplificazione delle fasi di progettazione/pre-stampa/stampa, all'automazione/versatilità della fase di post-stampa, allo sviluppo dei sistemi di controllo di processo.

Sul versante dei materiali gli aspetti più rilevanti riguardano lo sviluppo dei supporti cartacei in relazione alla diffusione delle nuove tecnologie di stampa (laser e jet-ink) e dei supporti elettronici, l'*ecocompatibilità* (carta disinchiostrata, film per imballaggi, inchiostri), le politiche di approvvigionamento (azioni consortili).

CICLO PRODUTTIVO

Il rapporto di ricognizione offre una descrizione dettagliata delle fasi distintive del processo produttivo (progettazione, produzione, qualità, manutenzione). In questa sede ci limitiamo ad evidenziare gli aspetti più rilevanti.

• Progettazione

PRODOTTO (prototipo)	<ul style="list-style-type: none">• <i>formato – supporto – caratteri – immagini</i>• <i>procedimenti di stampa e post-stampa</i>
PROCESSO	<ul style="list-style-type: none">• <i>fasi realizzate all'interno/esterno</i>• <i>piani e cicli – impianti</i>• <i>organici - orari</i>

• Produzione

PRE-STAMPA	<ul style="list-style-type: none">• <i>testi – immagini – impaginazione</i>• <i>utilizzo di sistemi integrati</i>
STAMPA	<ul style="list-style-type: none">• <i>(grande varietà di processi e di famiglie di macchine)</i>• <i>eventuale montaggio forme</i>• <i>registrazioni (ingresso – posizionamento – uscita)</i>• <i>regolazioni (inchiostri – pressioni)</i>• <i>controlli (standard attesi)</i>• <i>tiratura</i>
POST-STAMPA	<ul style="list-style-type: none">• <i>aspetti cartotecnici</i>• <i>assiemaggio</i>• <i>finitura/confezionamento</i>

• Manutenzione

PRE-STAMPA	<ul style="list-style-type: none">• <i>hardware e software</i>
STAMPA	<ul style="list-style-type: none">• <i>impianti automatizzati</i>
POST-STAMPA	<ul style="list-style-type: none">• <i>impianti automatizzati</i>

• Qualità

DI SISTEMA	<ul style="list-style-type: none">• <i>norme unificate; capitolati di fornitura</i>
MATERIALI	<ul style="list-style-type: none">• <i>carta e altri: controlli statistici all'ingresso</i>
PROCESSO	<ul style="list-style-type: none">• <i>originali, bozze, forme, output: controlli totali</i>

• Amb/sicurezza

PRE-STAMPA	<ul style="list-style-type: none">• <i>elettronica → video terminali</i>
STAMPA	<ul style="list-style-type: none">• <i>chimica → composti organici volatili (V.O.C.)</i>
POST-STAMPA	<ul style="list-style-type: none">• <i>meccanica → rumori/polveri</i>