

**FARMACEUTICA**

## PRODOTTI

**ETICI** (*con prescrizione medica*):

*(DESTINAZIONE)*

- SISTEMA NERVOSO
- CARDIOVASCOLARE
- RESPIRATORIO
- GASTROINTESTINALE
- MUSCOLO-SCHELETRICO
- DERMATOLOGICO
- IMMUNITARIO

*(FUNZIONE)*

- ANESTESIOLOGICI
- ANTIVIRALI
- ONCOLOGICI

**SOP** (*senza obbligo di prescrizione*)

**OTC** (*over the counter*)

**DIAGNOSTICI**

**“ GENERICI ”**

## **ATTIVITA'**

- RICERCA DI BASE**
- SVILUPPO CLINICO**
- PROCESSI DI TRASFORMAZIONE**
- CONFEZIONAMENTO**
- DISTRIBUZIONE**

## **SITUAZIONE E TENDENZE**

### ***Evoluzione del prodotto/servizio***

Lo sviluppo si concentra su prodotti a spettro terapeutico più mirato e sulla loro associazione.

La ricerca è in forte evoluzione in termini di:

- potenzialità offerte dalla tecnologia (testing computerizzati) e sviluppo della genetica e della biologia molecolare;
- passaggio dal concetto di “ricerca clinica” (studi su pazienti catalogati) al concetto di “ricerca sanitaria” (studi sulla popolazione di una zona definita).

I prodotti tendono ad avvicinarsi sempre di più a chi li assume in termini di diagnostica e qualità della vita del paziente.

### ***Evoluzione del mercato***

Le imprese del settore che si confrontano su un mercato globale, tenderanno ad approssimare il mercato nazionale in chiave regionale. I processi di ricerca e sviluppo saranno più informati/finalizzati a criteri di efficienza della scoperta e di risposta alle attese del mercato.

### ***Innovazione tecnologica***

I processi di trasformazione sono ormai totalmente automatizzati. Le tecnologie computerizzate sono destinate ad avere un crescente impatto sulla ricerca.

### ***Evoluzione organizzativa***

La tendenza alla specializzazione produttiva farà crescere il ricorso all'outsourcing; la riduzione dei lotti e l'accorciamento dei tempi di risposta al mercato, impongono organizzazioni snelle, capaci di operare a matrice (processi/progetto).

La sicurezza e l'ambiente diventano una parte integrante dei processi organizzativi e, soprattutto, un fattore di qualità.

## CICLO PRODUTTIVO

Le fasi salienti del processo produttivo possono essere così schematizzate:

	<i>obiettivi</i>	<b>contenuti</b>
<b>MARKETING E VENDITE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>cogliere le opportunità di mercato</i></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• posizionamento</li><li>• promozione</li><li>• vendita</li></ul>
<b>RICERCA E SVILUPPO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>identificare nuovi farmaci efficaci e sicuri</i></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ricerca esplorativa</li><li>• ricerca terapeutica</li><li>• sviluppo esploratorio</li><li>• sviluppo completo</li></ul>
<b>PRODUZIONE E SERVIZI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>rifornire il mercato nei tempi, costi, qualità stabilite, in conformità con le registrazioni del prodotto e con le norme di buona fabbricazione</i></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• industrializzazione</li><li>• approvvigionamento</li><li>• fabbricazione</li><li>• distribuzione</li></ul>