

CHIMICA FINE E DELLE SPECIALITA'

PRODOTTI

- FITOFARMACI**
- VERNICI –ADESIVI - INCHIOSTRI**
- AUSILIARI E INTERMEDI** (es: additivi per polimeri, elastomeri; trattamento e depurazione acque; additivi e ausiliari per detergenza, cosmetica, farmaceutica; ausiliari per industria tessile, cartaria, conciaria)
- AROMI – FRAGRANZE - ADDITTIVI**
- COSMETICI**
- BENI DI CONSUMO / PRODOTTI PER LA CASA**
- FOTOSENSIBILI**
- BULK FARMACEUTICO**
- BIOTECNOLOGIE**

ATTIVITA'

- RICERCA
- PROCESSI
 - SINTESI CHIMICA
 - FERMENTAZIONE
 - FORMULAZIONE
 - BIOTECNOLOGICI
 - NON CHIMICI (ES. SILICIO)
 - ALTRE REAZIONI
- LAVORAZIONI DI FINISSAGGIO
- CONFEZIONAMENTO
- SPEDIZIONE/DISTRIBUZIONE

SITUAZIONE E TENDENZE

- *I tratti caratteristici di un settore molto composito*

La chimica fine e delle specialità è un settore molto composito, di difficile identificazione, caratterizzato da un'ampia gamma di business specifici.

Le caratteristiche comuni (cfr. chimica di base) sono i bassi volumi e la differenziazione dei prodotti, la discontinuità dei processi e la forte ramificazione delle fasi, un'attività di ricerca (“in house”, in stretto collegamento con la produzione) focalizzata sullo sviluppo del prodotto.

Le sfide più impegnative sono quelle tipiche delle aziende che si collocano in una posizione intermedia della filiera produttiva: l'acquisizione delle materie prime; le difficoltà di difesa dell'innovazione prodotta; le difficoltà di programmare la propria produzione in relazione, alle esigenze sempre più specifiche delle aziende clienti, e all'accorciamento dei tempi di consegna.

- *Le prospettive di sviluppo*

Le prospettive di sviluppo risiedono nella flessibilità di risposta al mercato. Una condizione che accomuna tutto il mondo industriale, ma che in questo settore assume una particolare accentuazione.

Sul versante dello sviluppo dei prodotti questo significa una più stretta interazione col cliente (customizzazione), e quindi ulteriore differenziazione, ma anche far fronte a nuove esigenze (crescita di importanza delle green technologies).

Sul versante dell'organizzazione della produzione questo significa affrontare e risolvere il problema di <produrre per la vendita>, di ridurre le scorte (crescita di importanza della funzione logistica).

Sul versante dell'organizzazione del lavoro, la possibilità di dare risposte immediate e all'altezza delle più differenziate esigenze del mercato significa ridurre i livelli gerarchici e realizzare una più stretta integrazione delle fasi, in particolare tra programmazione e produzione, tra produzione e vendita.

Sul versante delle risorse umane diventa fondamentale la capacità di gestire le varianze. Questo significa competenze più complesse, non limitate allo specifico ambito di conoscenze.

CICLO PRODUTTIVO

Il rapporto di ricognizione fornisce:

- un'analisi dettagliata dei comparti più rilevanti (cosmesi, bulk farmaceutico, beni di consumo, vernici-adesivi-inchiostri, aromi-fragranze-additivi, ausiliari e intermedi, biotecnologie e fitofarmaci), specificandone: la missione, le tipologie di prodotti, il fatturato Italia/estero, il numero di aziende e di dipendenti, i punti di forza del prodotto/processo, le innovazioni;
- una descrizione approfondita dei processi (sintesi, formulazione, biotecnologico, trattamento rifiuti, non chimico) e delle principali innovazioni previste.

In questa sede ci limitiamo a segnalare gli aspetti trasversali del ciclo di generazione/ realizzazione dei prodotti.

MARKETING STRATEGICO	<ul style="list-style-type: none">▪ monitoraggio del mercato; definizione posizionamento▪ sviluppo business; statistiche vendite▪ interrelazioni con ricerca, produzione, vendite.
RICERCA E SVILUPPO	<ul style="list-style-type: none">▪ aggiornamento sviluppo patrimonio tecnologico▪ individuazione temi e programmi di ricerca▪ innovazione/miglioramento prodotti/processi▪ sviluppo teorico/sperimentale▪ assistenza alla produzione
PROGETTAZIONE	<ul style="list-style-type: none">▪ processi di base▪ trattamento rifiuti▪ impianti
PRODUZIONE	<ul style="list-style-type: none">▪ supervisione unità di processo▪ programmi di produzione▪ tecnologie (impianti e processi)
QUALITA'	<ul style="list-style-type: none">▪ "total quality system"▪ laboratori di analisi
MANUTENZIONE	<ul style="list-style-type: none">▪ gestione/programmazione▪ officina manutenzioni▪ manutenzioni di area